

Network News
een-madrid.es

BÚSQUEDAS DE SOCIOS - OFERTAS

EMPRESA DANESA BUSCA DISTRIBUIDORES EN LA INDUSTRIA DE INSTALACIÓN DE CABLES DE FIBRA ÓPTICA. [Ref. BODK20181008001]

Una empresa danesa está desarrollando y produciendo máquinas de soplado de fibra y una gama de accesorios para la instalación de fibras ópticas en tubos y conductos subterráneos. Están presentes en más de 30 países, pero desean expandirse a otros mercados en Europa, Asia y América del Sur, por lo que buscan distribuidores.

Buscan distribuidores capaces de gestionar todo el proceso, desde la generación de clientes potenciales, la demostración de las máquinas y el cierre de la operación, hasta la asistencia posterior al cliente final tanto a nivel técnico como de mantenimiento. Las piezas de repuesto estándar pueden adquirirse localmente, lo que facilita el mantenimiento y la reparación de las máquinas in situ.

Los socios ideales tendrán acceso a instaladores locales o empresas de soplado de fibra y otros especialistas relacionados que serían subcontratistas de, por ejemplo, empresas de telecomunicaciones que normalmente subcontratan la excavación y el soplado de fibra a un especialista local. Prefieren un socio por país, sin embargo, el tamaño de la organización social así como el país pueden justificar ocasionalmente más de un revendedor. Todos los socios recibirán formación y certificación en Dinamarca.

EMPRESA ESTONIA OFRECE UNA SOLUCIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA NAVEGACIÓN GPS SÚPER PRECISA EN TIEMPO REAL. [Ref. TOEE20191105001]

Una empresa estonia ha desarrollado un sistema de navegación precisa que puede utilizarse para vehículos aéreos no tripulados (drones), robots de suministro autónomos, monitorización de carga, aplicaciones de transporte compartido, etc. Se trata de un servicio online que ofrece a los usuarios de equipos de navegación GNSS (sistema global de navegación por satélite) los medios para conseguir una precisión de posicionamiento superior (+/-1cm). La tecnología consiste en 1) un software de servidor back-end para recoger y procesar datos GNSS de una red global de estaciones de referencia, 2) un servidor web para descubrir, solicitar y configurar la solución requerida para un caso específico y herramientas para que los administradores puedan monitorizar el estado del sistema y llevar a cabo el mantenimiento y 3) un sistema de almacenamiento para guardar información en terabytes organizada de forma escalable, segura y con un acceso sencillo. La empresa busca compañías de los sectores mencionados con el fin de establecer acuerdos de comercialización con asistencia técnica y joint venture.

INTERNET DE BANDA ANCHA RENTABLE PARA ZONAS COSTERAS AMPLIAS. [Ref. TRNL20191015001]

Un contratista de dragados y proveedor de servicios marítimos de Holanda busca socios con el fin de desarrollar conjuntamente nuevos conceptos de comunicación. Específicamente busca oportunidades en los siguientes ámbitos: 1) construcciones temporales para conexión de datos, 2) transferencia inalámbrica de datos sin el uso de satélites, 3) incremento del ancho de banda para cargar y descargar más datos, 4) diseño de una red



Network News
een-madrid.es

de conexión de datos segura, rápida y de alto rendimiento y 5) know-how europeo en conexiones de datos y mecanismos de trabajo. La construcción y mantenimiento de parques eólicos offshore en zonas costeras más amplias conlleva la necesidad creciente y la demanda de procesamiento de datos del mar a la costa y viceversa. La empresa está interesada en establecer acuerdos de investigación o cooperación técnica. Esta demanda forma parte de un reto de innovación publicado en una plataforma abierta.

PRODUCTOR ITALIANO DE VINO BUSCA DISTRIBUIDORES. [Ref. BOIT20190927001]

Una bodega italiana que mantiene la antigua tradición familiar busca distribuidores con el fin de ampliar su red en mercados europeos. Los vinos se elaboran con la técnica "alberello" en una superficie a 150 metros sobre el nivel del mar, con altas temperaturas medias y escasas precipitaciones. La bodega utiliza técnicas ecológicas para producir sus vinos, lo que incluye un mínimo procesamiento y la ausencia de aditivos químicos. Junto a los viñedos originales, la bodega cuenta con otras diez hectáreas en las que utiliza las técnicas de cultivo más avanzadas, añadiendo otras variedades de uva, como malvasia bianca, minutolo y chardonnay, todas ecológicas. Con el tiempo, los viñedos orgánicos desarrollan una resistencia natural a las condiciones climatológicas adversas e insectos, y tienden a producir uvas de mayor calidad y más resistentes, incluso en las peores condiciones de crecimiento. La compañía busca distribuidores.

DISTRIBUIDOR RUMANO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES PARA ACABADO Y AISLAMIENTO DE EDIFICIOS BUSCA SOCIOS PARA IMPORTAR Y DISTRIBUIR PRODUCTOS SIMILARES Y ESTABLECER CONTRATOS DE AGENCIA O DISTRIBUCIÓN [Ref. BRRO20191104001]

Un importador y distribuidor rumano del sector de productos industriales, especialmente materiales de acabado para el sector de la construcción, instalación, mantenimiento, limpieza y reparación de viviendas y edificios, busca socios extranjeros que suministren nuevos productos industriales de acabado y aislamiento de edificios para abastecer al mercado rumano. La empresa ofrece una red de distribución regional de productos de 30 vendedores y abastece a alrededor de 600 clientes, ofreciendo más de 2.000 paquetes de productos. Los clientes son tiendas minoristas, almacenes, constructoras, interioristas, fabricantes de muebles y embalajes, fabricantes de carpintería de PVC, instituciones públicas, etc. La cooperación se establecerá en el marco de un contrato de agencia o distribución.

EUROSTARS2/EUREKA. BÚSQUEDA DE SOCIO PARA DESARROLLAR UN EDITOR DE FERIAS VIRTUALES BASADO EN LA NUBE. [Ref. RDKR20191015001]

Una pyme coreana ofrece soluciones empresariales a otras pymes, incluyendo gestión de activos de propiedad intelectual (PI) y desarrollo empresarial. La compañía está interesada en ampliar su catálogo de servicios e incluir un editor de ferias virtuales basado en la nube mediante el uso de la última tecnología de realidad virtual. La empresa busca socios para investigar conjuntamente espacios de mercados virtuales en 3D y presentar una propuesta al programa Eurostars 2 o Eureka. La fecha límite de la convocatoria es septiembre de 2020 y el plazo para presentar expresiones de interés finaliza en agosto del mismo año.



Network News
een-madrid.es

EVENTOS DE NETWORKING

EUROPEAN SPACE WEEK

3 DE DICIEMBRE 2019. HELSINKI

La Semana Espacial Europea es el evento líder para los programas espaciales europeos. El evento reúne a empresas, responsables políticos, expertos internacionales y la comunidad de usuarios de aplicaciones espaciales. Durante el mismo, se presentará información de primera mano sobre los Programas Espaciales de la Unión Europea, Copérnico, EGNOS y Galileo, y actualizaciones sobre la Nueva Economía Espacial, además de discutir cómo las soluciones espaciales pueden contribuir a una Europa y un futuro sostenible.

Con una combinación de conferencias magistrales, paneles de discusión, oportunidades matchmaking y exhibiciones, proporciona la configuración perfecta para un intercambio productivo de ideas innovadoras, tendencias futuras y desafíos actuales.

[Mas información](#)

JORNADA NACIONAL H2020 SWAFS "CIENCIA CON Y PARA LA SOCIEDAD"

4 DICIEMBRE 2019. MADRID

El próximo 4 de diciembre tendrá lugar en Madrid una jornada informativa dedicada a presentar las convocatorias 2020 del programa "Ciencia con y para la sociedad", conocido como Science With and For Society (SWAFS) por sus siglas en inglés.

Los asistentes tendrán la oportunidad de mantener reuniones bilaterales con Rocío Castrillo y Aïda Díaz, Puntos Nacionales de Contacto del programa, que se celebrarán previa solicitud.

La solicitud se debe enviar junto al formulario de idea de proyecto a swafs.h2020@oficinaeuropea.es hasta el día 29/11/2019 a las 15:00, indicando en el asunto "Reunión bilateral Madrid 04/11/2019".

La reunión debe ser confirmada por parte de los organizadores, el envío del formulario no implica la aceptación de la reunión. Se comunicarán las reuniones aceptadas por e-mail antes de la jornada, indicando horario y localización de las mismas.

Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid. Sala Profesor Schüller - Facultad de Medicina (Ciudad Universitaria) 28040 MADRID

[Para seguir la jornada por streaming](#)



Network News
een-madrid.es

EU WATER INNOVATION CONFERENCE 2019 11-13 DICIEMBRE 2019. ZARAGOZA

La Comisión Europea pretende sensibilizar sobre la necesidad y la urgencia de mejorar la gestión del agua en toda la Unión Europea hacia una sociedad más inteligente. Este evento de alto nivel alimentará las mentes de los innovadores con las mejores prácticas y los enfoques innovadores a nivel técnico, de gobernanza y de políticas.

Esta será la 5ª Conferencia sobre el Agua y se basará en los esfuerzos realizados hasta ahora por la Asociación Europea para la Innovación (EIP Water) para fomentar la innovación en el sector del agua y superar las principales barreras existentes. Al mismo tiempo, es un paso hacia el futuro, ya que está previsto que el actual EIP Water finalice en 2020, y probablemente irá seguido de nuevas acciones para abordar los retos relacionados con el agua, garantizar un mayor cumplimiento del acervo comunitario en materia de agua y fomentar la interfaz entre la investigación y la política, al tiempo que se refuerzan las asociaciones para realizar esfuerzos conjuntos.

[Más información](#)

JORNADAS DE ENCUENTROS EMPRESARIALES BARCELONA - MOBILE WORLD CONGRESS 2020 25 - 27 FEBRERO 2019

Participa el evento de referencia de tecnologías móviles a través de las jornadas de reuniones de 20 minutos con potenciales socios internacionales en los sectores de tecnologías móviles, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

[Más información e inscripciones](#)

Nota empresas de Madrid: En el momento del registro, por favor no olvide seleccionar en el apartado "Support Office" a: ES – AECIM.

[Contacto: Jorge Simón](#)

Tlf: 91 561 0330

PROGRAMA ESPECIAL PARA MULTINACIONALES - MOBILE WORLD CONGRESS 2020

Aquellas empresas **multinacionales interesadas en adquirir o invertir en tecnologías** dispondrán de un servicio exclusivo en las jornadas de encuentros empresariales de [Mobile World Congress 2020 los días 25 - 27 febrero 2019](#).

En la anterior edición participaron 27 multinacionales como IBM, L'Oréal, Zurich insurance, Xiaomi, Nissan, etc (ver multinacionales 2019) que mantuvieron reuniones con potenciales proveedores y socios (Ver participantes 2019).

[Para más información: Jorge Simón](#)

Tlf: 91 561 0330



CURSOS Y JORNADAS

JORNADA TÉCNICA SOBRE FISCALIDAD DIRECTA (IRPF/SOCIEDADES) E INTERNACIONALIZACIÓN 26 DE NOVIEMBRE DE 2019 EN MADRID

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid organiza, en colaboración con el Despacho Internacional de Abogados y Asesores Tributarios BDO Madrid la Jornada Técnica "Fiscalidad Directa (IRPF/Sociedades) e Internacionalización Empresarial".

En el marco de dicha Jornada se abordarán cuestiones tales como, por ejemplo, la exención de los rendimientos del trabajo percibidos por trabajos realizados en el extranjero, el régimen especial de los trabajadores desplazados, o el régimen de atribución de rentas de entidades constituidas en el extranjero. Asimismo se abordarán cuestiones sobre alternativas de inversión en el extranjero, el tratamiento de las rentas obtenidas, el tratamiento de las pérdidas, operaciones vinculadas y métodos de valoración de esas operaciones, e incentivos fiscales a la internacionalización.

La Jornada se celebrará el próximo martes, 26 de noviembre, en la sede de la Cámara de Madrid, en la Plaza de la Independencia, 1.

[Más información](#)

[Inscripciones](#)

JORNADA INFORMATIVA: CONVOCATORIA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES 2020 2 DE DICIEMBRE 2019 EN MADRID

El próximo 2 de diciembre tendrá lugar en la Fundación para el Conocimiento Madri+d una sesión informativa sobre la Convocatoria MSCA 2020 "La Noche Europea de los Investigadores" (European Researchers' Night).

Esta convocatoria, dirigida a la financiación de acciones de divulgación científica, está abierta hasta el 8 de enero de 2020 y cuenta con un presupuesto de 8 millones de euros.

Durante la sesión se contará con la participación de un representante de la Agencia Ejecutiva de Investigación y de los Puntos Nacionales de Contacto que explicarán la convocatoria y cómo preparar una propuesta competitiva. Se contará también con entidades beneficiarias que explicarán su punto de vista.

[Inscripciones](#)



Network News
een-madrid.es

SEMINARIO: ASPECTOS FINANCIEROS EN EL PROGRAMA H2020
17 DICIEMBRE 2019, FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D

La Fundación madri+d organiza este seminario con el objetivo de dar una visión práctica de los aspectos financieros que regulan el Programa H2020, analizando las principales incidencias habitualmente detectadas por los auditores externos al revisar los Estados Financieros.

La jornada está destinada a investigadores y gestores de I+D+i que participan o quieren participar en el Programa H2020, en particular los encargados de preparar las justificaciones financieras de los proyectos. La jornada es de carácter gratuito.

El seminario está organizado en el marco del proyecto G56 EEN MADRIMASD3.

[Más información](#)



Network News
een-madrid.es

CONSULTAS PÚBLICAS DE LA UE

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA ESTRATEGIA EUROPEA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA DROGA

La Comisión evaluará la estrategia de la UE en materia de drogas 2013-20 y el plan de acción que la acompaña (2017-20).

Esta evaluación examinará las medidas específicas adoptadas en virtud de estos instrumentos (¿fueron eficaces, eficientes, pertinentes y coherentes?) y aportará información para el futuro en este ámbito político.

La consulta estará abierta desde el 12 de noviembre de 2019 al 4 de febrero de 2020.

[Mas información](#)

CONSULTA PÚBLICA PARA UNA PROPUESTA DE REGLAMENTO SOBRE EL ETIQUETADO DE LOS ALÉRGENOS DE LA FRAGANCIAS

La consulta va dirigida a los consumidores, (especialmente a aquellos que sufren alergias a los alérgenos de las fragancias y no poseen teléfonos inteligentes), profesionales de la medicina/investigación, empresas, asociaciones empresariales y autoridades públicas.

El Comité Científico de Seguridad de los Consumidores propuso en su dictamen de 2012 (SCCS/1459/11) que se informe al consumidor sobre otros alérgenos de fragancias en los productos cosméticos.

El etiquetado de alérgenos de fragancia adicionales en el envase causaría problemas de legibilidad de las listas de ingredientes en el envase. El etiquetado electrónico (en línea) de los alérgenos de las fragancias sería una opción alternativa al actual etiquetado en el envase, pero requeriría que el consumidor tenga acceso a Internet en la tienda (por ejemplo, a través de su teléfono inteligente). En la presente consulta, los servicios de la Comisión desearían recabar opiniones sobre la opción preferida del etiquetado de alérgenos de fragancias adicionales presentes en los productos cosméticos. Periodo de la consulta: del 12 de noviembre al 4 de febrero de 2020.

[Más información](#)

CONSULTA PÚBLICA SOBRE NOTIFICACIÓN DE INCIDENTES RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD EN AVIACIÓN (EVALUACIÓN DE LAS NORMAS DE LA UNIÓN EUROPEA)

La presente propuesta evaluará las normas relativas a la notificación, el análisis y el seguimiento de los accidentes e incidentes en la aviación civil. Se evaluará la eficacia, eficiencia, pertinencia y coherencia de las normas y si aportan valor añadido.

La prevención de los accidentes aéreos y de las muertes relacionadas con ellos puede abordarse a través de la retroalimentación y las lecciones aprendidas de los sucesos que ponen en peligro a una aeronave, a sus ocupantes o a cualquier otra persona. El Reglamento (UE) 376/2014 tiene por objeto garantizar la notificación de la información sobre seguridad relacionada con la aviación civil, así como su recogida, almacenamiento, protección, intercambio, difusión y análisis.



Network News
een-madrid.es

La consulta pública forma parte de la recogida de datos realizada en el contexto de la evaluación del Reglamento (UE) nº 376/2014. Su objetivo es recoger las opiniones del espectro más amplio posible de partes interesadas sobre las cuestiones relacionadas con los principales criterios de evaluación: pertinencia, eficacia, coherencia, eficiencia y valor añadido comunitario del Reglamento. La información recogida durante esta consulta, junto con los datos recogidos en el marco de otras actividades de consulta y de investigación documental, servirá para evaluar si el Reglamento sigue cumpliendo sus objetivos y en qué medida ha contribuido a reducir el número de accidentes de aviación y de muertes conexas.

La consulta va dirigida a todos los ciudadanos y organizaciones aunque los siguientes grupos y sectores podrían tener un interés específico en esta consulta:

- El sector de la aviación (incluidos los fabricantes, las organizaciones de mantenimiento, los servicios de asistencia en tierra, las compañías aéreas, los aeropuertos y los proveedores de servicios de navegación aérea) y sus asociaciones.
- Empleados y trabajadores del sector de la aviación y sus asociaciones.
- Autoridades nacionales responsables de la recogida y análisis de las notificaciones de sucesos.
- Autoridades judiciales nacionales.
- Otros actores del sector público.
- Pilotos privados y organizaciones de aviación general.
- Pasajeros y organizaciones representativas de los pasajeros.
- Investigación y academia.

[Más información](#)

CONSULTA PÚBLICA SOBRE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS SEGURAS: APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE LA UE

La Comisión Europea lanzó el pasado 27 de septiembre una consulta pública sobre transacciones electrónicas seguras y la aplicación de las normas de la Unión Europea. El Reglamento IDAS tiene por objeto incrementar la seguridad de las transacciones electrónicas en la UE, aumentar la confianza de los usuarios en ellas y hacer más eficaces los servicios en línea y el comercio electrónico en la UE. Esto significa crear normas para una interacción segura, tales como firmas electrónicas, sellos electrónicos, marca de tiempo electrónica, entrega electrónica y certificados de autenticación de sitios web. Esta iniciativa informará sobre la aplicación del Reglamento en los países miembros de la UE. Está previsto que la Comisión adopte una decisión en el segundo trimestre de 2020.

[Más información](#)

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA



Network News
een-madrid.es

CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

SEGUNDA CONVOCATORIA DE PROPUESTAS PARA PROYECTOS DE ACCESO TRANSNACIONAL EASI-GENOMICS

EASI-Genomics es un proyecto europeo de Infraestructura de Horizon 2020 que brinda soporte a los investigadores en la secuenciación de próxima generación y otras aplicaciones genómicas de alta gama y análisis de datos genómicos. La infraestructura está abierta a investigadores académicos, grupos de investigación e instituciones científicas. Las Pymes también podrán participar.

La primera convocatoria financió 32 proyectos por un presupuesto total de 1,5 millones de euros.

El deadline para presentar propuestas es el 1 de diciembre de 2019.

[Mas información](#)



CONSULTAS DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL PORTAL “YOUR EUROPE BUSINESS”

MARCADO CE SOBRE LOS PRODUCTOS PARA LA APERTURA DE UNA TIENDA ONLINE

PREGUNTA: UNA EMPRESA ESPAÑOLA PROYECTA ABRIR UNA TIENDA ONLINE Y NECESITA CONOCER QUÉ PRODUCTOS DEBEN LLEVAR EL MARCADO CE PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Respuesta: Los productos que han de llevar el marcado CE están recogidos a través de las llamadas “Directivas comunitarias de Nuevo Enfoque” (aunque a veces es un Reglamento el que los recoge y no una Directiva).

A través del [siguiente enlace](#) de la Comisión Europea se pueden consultar las Directivas de Nuevo Enfoque (y Reglamentos) a efectos del marcado CE.

Las Directivas (y Reglamentos) de Nuevo Enfoque se aplican en general a productos destinados a ser comercializados o puestos en servicio por primera vez en el Mercado Comunitario, lo que quiere decir que se trata:

- de nuevos productos fabricados en los Estados Miembros.
- o productos nuevos, usados o de segunda mano **importados de otros países no Miembros**.

De cara a la puesta del marcado CE, es conveniente contactar con un “organismo notificado”. Los organismos notificados son organismos que participan en los procedimientos de evaluación de la conformidad de los productos y que han sido notificados como tales a la Comisión Europea. El organismo notificado confirma si un producto determinado entra o no en el ámbito de alguna de las Directivas de nuevo enfoque, y, por tanto, si debe llevar el marcado CE para su comercialización o, por el contrario, NO puede llevarlo.

A través del [siguiente enlace](#) puedes localizar los organismos notificados existentes en España en función de las diferentes Directivas/Reglamentos de aplicación para el marcado CE.



Network News
een-madrid.es

NOTICIAS EEN-MADRID

TRIBUNAL DE CUENTAS EUROPEO: EFICACIA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN FISCAL EN LA UE

El Tribunal de Cuentas Europeo realiza una auditoría para evaluar la eficacia del intercambio de información fiscal en la UE. En particular, los auditores examinarán el sistema vigente y evaluarán de qué manera la Comisión Europea apoya su ejecución y supervisa sus resultados. También analizarán el modo en que los Estados miembros de la UE intercambian la información y si hacen el mejor uso de los datos que reciben. La Comisión trabaja con los Estados miembros para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia de los regímenes tributarios nacionales de la UE. Con este objetivo, se ha establecido un sistema para el intercambio de información fiscal y relativa a las cuentas financieras entre Estados miembros. Conforme a las normas de la OCDE, las autoridades tributarias de la UE también han acordado colaborar más estrechamente, no solo en la correcta aplicación de las normas tributarias, sino también en la lucha contra la evasión y el fraude fiscal. Los auditores han publicado un avance de auditoría sobre el intercambio de información fiscal en la UE. Estos avances proporcionan información sobre una auditoría en curso y su propósito es servir de fuente de información para los interesados en la política o en los programas auditados.

[Más información](#)

FUENTE: TRIBUNAL DE CUENTAS EUROPEO – OFICINA DE PRENSA

¿SABES QUÉ ES EUROPE DIRECT?

Aunque pueda parecer que la Unión Europea está muy lejos de tu casa y tu municipio, existe una red de oficinas que se dedica a acercarte todo lo que en Bruselas y Estrasburgo se decide, ¿quieres saber más?

¿Tienes dudas sobre si puedes pedir alguna **beca o ayuda** para estudiar fuera? ¿Quieres saber qué derechos tiene tu **mascota** cuando viajas? ¿Quieres hacer una **reclamación de compra** y quieres informarte sobre tus derechos como consumidor en la Unión Europea? Todas estas dudas y muchísimas más te las pueden resolver en las **oficinas de información** que la UE tiene por toda España.

Europe Direct es una **red de centros de información sobre la Unión Europea** para resolver las dudas y ayudar a los ciudadanos de manera cercana y regionalizada. Un servicio central ofrece información desde cualquier lugar de la UE y cuenta **con más de 500 centros por toda Europa**.

Los centros de Europe Direct disponen de personas nativas en los **24 idiomas oficiales de la Unión Europea** que te ayudarán:

- Respondiendo a tus dudas generales sobre la UE.
- Ayudándote a conocer las diferentes webs de las instituciones de la UE.
- Facilitándote información o el contacto/fuente para temas más especializados y asesoramiento.
- Ofreciéndote información contrastada, correcta y actualizada.



Network News
een-madrid.es

En España hay 45 centros repartidos por toda la geografía que se encargan de hacer llegar las **políticas europeas y los programas, ayudas y becas que ofrece la UE** a todos los ciudadanos europeos, vivan donde vivan.

Estas personas son las encargadas de hacer llegar el **mensaje y saber regionalizar la información que sale desde la UE**. ¿Qué quiere decir esto? Que los EDICS deben estar informados de todo lo que pasa y se decide en la UE y a la vez, conocer las preocupaciones y los temas que interesan a sus vecinos más cercanos, porque una de sus misiones es hacerles llegar la información que necesitan para cada caso.

Dentro de esta misión también es importante de qué manera se transmite el mensaje, por ello, representantes de los EDICS se reúnen con los equipos de las instituciones europeas en cada país **para acordar cual es la mejor manera de comunicar Europa a los ciudadanos**.

Para ello se realizan diferentes actividades que luego se trasladan a los ciudadanos de tal manera que puedan ver que la **Unión Europea** es algo que está cerca y al servicio de todos los europeos.

Estos centros son una **herramienta fundamental** para que Europa llegue a todas las ciudades y municipios, pero también son un instrumento clave para crear debate en este ámbito local, y que también puedan hacer llegar sus necesidades, quejas y sugerencias a las instituciones europeas. Los **Centros Europe Direct** son una pieza indispensable para la comunicación entre la Unión Europea y los ciudadanos.

Los **Centros de Europe Direct** responden a las cuestiones de sus ciudadanos relacionadas con la Unión Europea y con las ventajas que nos aporta pertenecer a la UE. Desde cuestiones particulares hasta consejos a empresas o instituciones, todo el mundo puede contar con la aportación de un centro que **recibe información directa de los programas y las medidas que propone la UE**.

Servicios de Europe Direct a los ciudadanos:

- Te informan sobre la UE y sobre cualquier tema relacionado con la Unión Europea.
- Te ofrecen respuestas sobre cualquier política de la UE.
- Te facilitan datos de contacto de organismos europeos.
- Te aconsejan sobre cómo solucionar problemas relacionados con tus derechos como europeo.

[Más información](#)

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA.



¿QUÉ ES EL MARCADO CE?

El **mercado CE** indica a los usuarios que el producto que tienen entre sus manos ha pasado los **controles y cumple los requisitos básicos** que establece la ley.

Los fabricantes tienen que incluir este marcado en sus **productos para informar a los consumidores** de que sus productos cumplen con las normas establecidas para su producción y posterior comercialización.

¿Y qué quieren decir las siglas CE? Pues estas siglas provienen del francés y quieren decir “Conformité Européenne”, es decir, de **Conformidad Europea**, y quiere decir que ese producto cumple con las normas europeas, y de manera más común se conoce como Marcado de Conformidad.

El **Marcado CE** debe ponerse siempre y cuando el producto se pueda incluir dentro de las 20 Directivas de “Nuevo Enfoque ([link is external](#))” y vaya a ser puesto a la venta dentro de los países que forman la UE. Si el producto tiene este marcado, ninguno de los países de la UE pueden prohibir o impedir que este se comercialice.

¿DÓNDE ES OBLIGATORIO EL MARCADO CE?

El mercado CE es obligatorio para algunos productos dentro del **EEE (Espacio Económico Europeo)** que engloba a los 28 países que forman la Unión Europea más Islandia, Noruega y Liechtenstein, en el caso de los productos fabricados dentro de este territorio.

Además, si el producto ha sido en un país de fuera del Espacio Económico Europeo pero se va a comercializar dentro de esta zona, es obligatorio que el importador **garantice y supervise** que el fabricante cumple con todos los requisitos en el proceso de producción para que **el producto final tenga el marcado CE**.

¿QUÉ PRODUCTOS DEBEN TENER EL CE?

Aquellos grupos de productos que obligatoriamente deben de tener el marcado de conformidad son:

- Productos destinados a la construcción.
- Productos sanitarios, productos implantables y de diagnóstico in vitro.
- Aparatos de gas, calderas y equipos a presión.
- Ascensores, instalaciones de personas por cables, máquinas y equipos de protección individual.
- Equipos marinos y embarcaciones de recreo.
- Equipos de radio y telecomunicaciones, instrumentos de medición electrónicos y de pesaje no automáticos.
- Equipos de protección en atmosferas potencialmente explosivas, explosivos de uso civil y artículos pirotécnicos.
- Juguetes.



Network News
een-madrid.es

¿CÓMO DEBER SER EL MERCADO DE CONFORMIDAD?

- La dimensión vertical de las letras CE debe ser como mínimo de 5 mm y deben de conservarse las proporciones establecidas.
- La marca CE debe estar en el producto o en su descripción, y si no es posible tendrá que poder verse en el embalaje o en los documentos que lo acompañan.
- Tiene que estar visible y legible y debe ir seguido del número de identificación del organismo notificado en cada caso.
- Es la única marca que señala que se cumplen las leyes establecidas.
- Lo tiene que poner el fabricante o el representante dentro de la UE, y está prohibido poner otros signos que puedan confundirse con el Mercado CE o que impidan que este se pueda ver con claridad.

[Noticia completa](#)

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA

SOLICITUDES STARTING GRANTS: DATOS Y CIFRAS

La convocatoria de starting grants del ERC para 2020 se cerró el 16 de octubre de 2019.

Este año, el ERC recibió 3.271 solicitudes, lo que supone un aumento de más del 5 % en comparación con la anterior convocatoria de subvenciones de inicio. El mayor número de solicitudes se presentó en el ámbito de las ciencias físicas y la ingeniería (1.415), seguidas de las ciencias sociales y las humanidades (943) y las ciencias de la vida (913). Casi el 38% de las propuestas fueron presentadas por mujeres, en comparación con el 39% del año pasado.

En el programa de trabajo del ERC, el Consejo Científico del ERC ha asignado 677 millones de euros para unas 455 subvenciones de inicio en 2020. El CEI está empezando ahora a evaluar las propuestas. Los proyectos seleccionados para su financiación se anunciarán en el verano de 2020.

[Noticia completa](#)

FUENTE: CONSEJO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN (ERC)



Network News
een-madrid.es

CONTACTE CON NOSOTROS

La red **Enterprise Europe Network (EEN)**, la mayor red de apoyo a empresas con vocación de internacionalización, es un programa impulsado por la Comisión Europea con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su crecimiento y la creación de empleo. También se dirige a grandes empresas, centros tecnológicos y universidades. La red cuenta actualmente con más de 600 organizaciones miembro en más de 50 países y con cerca de 4.000 profesionales.

Puede contactar con la red en info@een-madrid.es

CONSORCIO

SOCIOS

aecim empresas
del metal
de madrid
irc1@aecim.org

AEDHE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES
een@aedhe.es

Cámara
Madrid
eenmadrid@camaramadrid.es

ceim CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE MADRID
CEE
competitividad@ceim.es

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
comercializacion@csic.es

FUNDACIÓN
Parque Científico
de Madrid
transferencia.tecnologia@fpcm.es

Madrid
Network
uii@madridnetwork.org

COORDINADOR

fundación para el
conocimiento
madrid
een@madrimasd.org

**enterprise
europe
network**
Conecte su empresa a Europa

**Comisión
Europea**

www.een-madrid.es
www.een.ec.europa.eu